



PENGEMBANGAN MEDIA BIG BOOK UNTUK MENINGKATKAN PERKEMBANGAN MORAL ANAK USIA 5-6 TAHUN DI TK SULLAMUL MUBTADI DESA ANJANI TAHUN PELAJARAN 2021/2022

Witri Diskaranti¹, Ika Rachmayani², Baik Nilawati Astini³, Nurhasanah⁴

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Mataram

*e-mail: diskarantiw@gmail.com¹, ikarachmayani.fkip@unram.ac.id², nilawati@unram.ac.id³, nurhasanah@unram.ac.id⁴

Riwayat Artikel

Diterima: 17 Februari 2022

Direvisi: 15 April 2022

Publikasi: 15 Agustus 2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya pengembangan media *big book* untuk meningkatkan perkembangan moral anak usia 5-6 Tahun di TK Sullamul Mubtadi Desa Anjani Tahun Pelajaran 2021/2022. Jenis penelitian ini adalah penelitian pengembangan, dengan tiga tahap pengembangan, terdiri dari tahap perencanaan, pelaksanaan, observasi, dan analisis pengembangan. Subjek penelitian yaitu 21 anak kelompok B. Pengambilan data melalui observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Kriteria *big book* yang digunakan dalam penelitian ini di antaranya *big book* berukuran A3, gambar dan tulisan yang besar, rangkaian peristiwa sederhana yang mudah dipahami anak, ketepatan dengan tujuan pembelajaran seperti menambah pemahaman anak melalui deskripsi cerita yang disampaikan, dukungan terhadap isi dalam pembelajaran seperti ilustrasi yang digunakan bersifat mendukung terhadap pemahaman isi cerita dan terdiri dari 8-15 halaman, kemampuan anak dalam menggunakan media seperti kemudahan penggunaan *big book* bagi anak usia 5-6 tahun, dan sesuai dengan taraf berpikir siswa seperti kesesuaian desain *big book* dengan materi yang ada, materi yang dipilih adalah tema diriku. Hasil penelitian penerapan media *big book* menunjukkan rata-rata perkembangan moral anak meningkat yaitu pada pengembangan I 46,95%, kemudian pada pengembangan II meningkat 18,34% menjadi 65,29%, dan pada pengembangan III meningkat 21,67% menjadi 86,96%. Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa perkembangan moral pada anak usia 5-6 tahun di TK Sullamul Mubtadi dapat meningkat dengan pengembangan media *big book* yang dilaksanakan secara berulang-ulang dengan selalu melakukan perbaikan pada setiap tahap pengembangan.

Kata Kunci:

Big Book, Perkembangan Moral

1. PENDAHULUAN

Kesadaran akan pentingnya pendidikan anak usia dini tahun-tahun belakangan ini mendapatkan perhatian yang cukup menggembirakan dari berbagai kalangan masyarakat, dari pemerintah, pihak swasta, orang tua, akademisi, praktisi pendidik, agamawan, dll. Wujud kepedulian ini dimanifestasikan dengan terbentuknya berbagai lembaga pendidikan anak usia dini baik yang didirikan oleh masyarakat maupun pemerintah, seperti Bina Keluarga Balita, Posyandu, Tempat Penitipan Anak, Pusat-pusat PAUD, Kelompok Bermain, Taman Kanak-kanak (TK), Raudhatul Athfal (Herlambang, dkk, 2017)

Pendidikan yang diperoleh anak sejak dini sangat mempengaruhi perkembangan anak pada tahap berikutnya. Selain dapat mentransfer ilmu pengetahuan, pendidikan juga dapat mentransfer nilai-nilai moral dan nilai-nilai kemanusiaan yang bersifat umum sehingga diharapkan peserta didik



dapat menghargai kehidupan orang lain tercermin dalam tingkah laku dan aktualisasi diri semenjak usia dini hingga kelak dewasa menjadi warga negara yang baik. Menurut Yusra, pendidikan bukan hanya membentuk manusia yang cerdas dan cekatan dalam menyelesaikan tugas, tetapi diharapkan melahirkan manusia yang memiliki moral sehingga melahirkan anak-anak bangsa yang luar biasa (Yusra, 2016).

Menurut Nawawi, pendidikan nilai moral adalah suatu upaya yang disusun secara sadar oleh manusia (orang dewasa) untuk memberikan kesempatan kepada peserta didik menanamkan ketuhanan, nilai-nilai estetis dan etik, nilai baik dan buruk, pekerti luhur agar mencapai kedewasaannya dan bertanggung jawab (Khaironi, 2017). Dalam menyampaikan pesan-pesan moral diperlukan media sebagai alat yang membantu membuat hal-hal abstrak menjadi lebih nyata di mata anak, salah satunya yakni dengan media *big book*. Sesuai dengan namanya *big book* merupakan buku bacaan berukuran besar, berwarna-warni, bentuk teks yang sederhana sehingga dapat memungkinkan terjadinya kegiatan membaca antara guru dan murid (Koiriyah, 2019).

Berdasarkan dari hasil observasi awal yang dilakukan di TK Sullamul Muftadi Anjani belum optimalnya perkembangan moral anak usia 5-6 tahun. Hal ini terlihat pada saat proses pembelajaran, masih ada anak yang tidak mau mendengarkan ketika guru/teman sedang berbicara, sukar membantu teman, suka berbohong, tidak mau mengalah, dan tidak mau berbagi dengan teman. Selain itu selama pembelajaran guru menggunakan media yang tidak bervariasi seperti buku cerita berukuran kecil atau majalah.

Perkembangan moral anak dapat ditandai dengan kemampuan anak untuk memahami aturan, norma, dan etika yang berlaku. Terkait dengan kesadaran moral ini, dapat dijelaskan teori-teori perkembangan moral menurut Jean Piaget dan Lawrence Kohlberg yang dapat digambarkan sebagai berikut:

Menurut Piaget, perkembangan moral terjadi dalam dua tahapan yang jelas (Wijayanti, 2015) yaitu:

- a. Moralitas Heteronom (4-7 Tahun)
- b. Moralitas Otonom (10 tahun ke atas)

Menurut Kohlberg menjelaskan bahwa moral dibagi dalam 3 tingkatan (Suarti, 2014) yaitu:

- a. Tingkat I : Pra konvensional
- b. Tingkat II : Konvensional
- c. Tingkat III : Pasca konvensional atau tingkat otonom

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa perkembangan moral yang terjadi pada anak usia dini memiliki tahapan-tahapan perkembangan. Pada setiap tingkat perkembangan anak sudah lebih matang dalam memahami persoalan moral.

Menurut Madyawati, *big book* adalah buku dengan gambar yang telah dipilih untuk dibuat ukuran besar dan mempunyai karakteristik khusus, yaitu terdapatnya tulisan ataupun gambar yang diperbesar (Withasari, 2019).

Dari pendapat di atas, penulis menyimpulkan bahwa *big book* merupakan buku cerita berukuran besar baik gambar maupun tulisannya.



United States Agent Internasional Development menguraikan tahap-tahap pembuatan *big book* sesuai dengan panduan dengan menggunakan alat yang sederhana (Halimatussa'diyah & Fahrudin, 2017) yaitu:

- 1) Menyiapkan kertas berukuran A3 sebanyak 8-10 halaman atau 10-15 halaman, spidol warna, lem dan kertas HVS.
- 2) Menentukan tema yang akan dibuat.
- 3) Mengembangkan tema cerita menjadi cerita utuh dalam satu atau dua kalimat sesuai dengan tahapan perkembangan anak. Tulis kalimat singkat di kertas HVS.
- 4) Menyiapkan gambar ilustrasi yang bisa dibuat sendiri atau didapatkan dari sumber lain sesuai dengan kandungan cerita pada setiap halaman *big book*.
- 5) Menentukan judul dan menuliskan nama penulis pada *big book*.

2. METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengembangan dengan analisis data menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini produk yang dikembangkan dan diuji keefektifannya yaitu media *big book* untuk membantu meningkatkan perkembangan moral anak usia 5-6 tahun di TK Sullamul Muftadi Anjani.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan dokumentasi. Observasi pada penelitian ini dilakukan oleh peneliti untuk melakukan pengamatan terhadap keterlaksanaan pembelajaran dan dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengambil gambar saat proses pelaksanaan pembelajaran menggunakan media *big book* berlangsung.

Dalam penelitian ini yang di observasi adalah 21 anak kelompok B TK Sullamul Muftadi meliputi laki-laki berjumlah 10 anak dan perempuan berjumlah 11 anak.

Pada instrumen penelitian ini menggunakan lembar observasi. Lembar observasi pada penelitian ini menggunakan *checklist* berupa daftar indikator yang dikumpulkan datanya untuk melihat perkembangan moral pada anak 5-6 tahun di TK Sullamul Muftadi Desa Anjani tahun pelajaran 2021/2022.

Hasil penelitian tentang perkembangan kemampuan moral anak usia 5-6 tahun yang diperoleh dari observasi dan dokumentasi, selanjutnya dianalisis dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$P = \frac{f}{\Sigma f} \times 100\%$$

Keterangan:

- P = Persentase
f = Jumlah indikator yang diperoleh anak
 Σf = Jumlah keseluruhan indikator
100% = Bilangan bulat untuk menentukan persentase
(sumber: Nurkencana dan Sunartana, 1990: 99)



3. HASIL DAN PEMBAHASAN

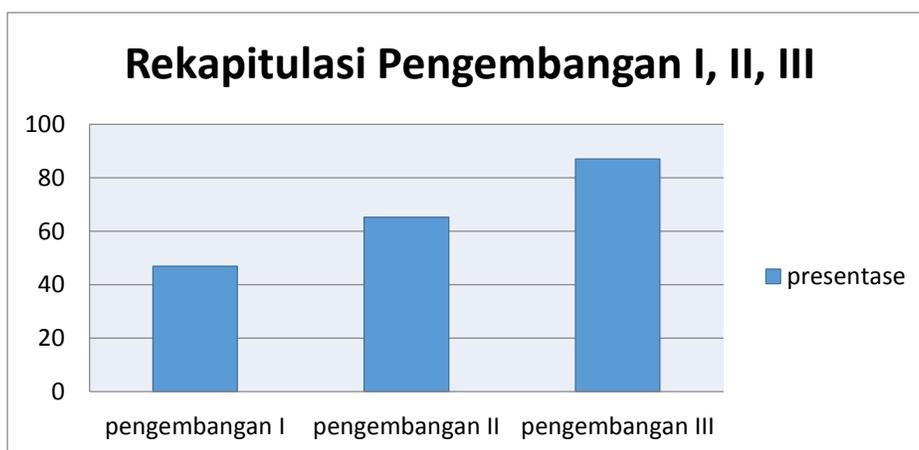
A. Hasil

Penelitian ini dilakukan pada anak usia 5-6 tahun dengan jumlah murid sebanyak 21 anak yang terdiri dari 10 laki-laki dan 11 perempuan. Penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan media *big book* untuk meningkatkan perkembangan moral anak usia 5-6 tahun. Berdasarkan hasil penelitian di TK Sullamul Muftadi Desa Anjani dapat disimpulkan bahwa perkembangan moral anak usia 5-6 Tahun dapat ditingkatkan melalui pengembangan media *big book*.

Kriteria *big book* yang digunakan dalam penelitian ini di antaranya *big book* berukuran A3, gambar dan tulisan yang besar, rangkaian peristiwa sederhana yang mudah dipahami anak, ketepatan dengan tujuan pembelajaran seperti menambah pemahaman anak melalui deskripsi cerita yang disampaikan, dukungan terhadap isi dalam pembelajaran seperti ilustrasi yang digunakan bersifat mendukung terhadap pemahaman isi cerita dan terdiri dari 8-15 halaman, kemampuan anak dalam menggunakan media seperti kemudahan penggunaan media *big book* bagi anak usia 5-6 tahun, dan sesuai dengan taraf berpikir siswa seperti kesesuaian desain *big book* dengan materi yang ada dan materi yang dipilih adalah tema diriku.

Media *big book* yang digunakan dalam penelitian ini berjudul “GUNANYA TANGANKU” terdiri dari 10 halaman dan dua tokoh utama yaitu Ibu dan Ani yang memuat perilaku moral dalam kehidupan sehari-hari. Pada tahap pembelajaran saat kegiatan membaca cerita, anak dapat memahami isi cerita dengan baik dan mempraktikkannya dengan mudah sehingga pesan-pesan moral yang disampaikan oleh peneliti dapat diserap oleh anak. Selain itu, anak juga diberikan materi dan aktivitas yang dapat mengembangkan perkembangannya.

Data berupa rekapitulasi capaian perkembangan moral anak usia 5-6 tahun di TK Sullamul Muftadi Desa Anjani tahun ajaran 2021/2022. Data tersebut didapatkan dengan menganalisis instrumen penelitian perkembangan moral anak usia 5-6 tahun.



Gambar 1. Perbandingan Peningkatan Perkembangan Moral Anak Usia 5-6 Tahun Pada Tahap Pengembangan I, II dan III



Dari tabel data grafik di atas dapat diketahui bahwa perkembangan moral melalui media *big book* yang dilaksanakan pada tiga tahap pengembangan yaitu tahap pengembangan I, II dan III setiap pengembangan terdiri dari perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi/ refleksi mengalami peningkatan setiap tahapan pengembangannya.

B. Pembahasan

Data yang diperoleh dari hasil pengamatan dan tindakan yang dilakukan oleh peneliti, dapat diketahui bahwa kegiatan pengembangan media *big book* dapat meningkatkan perkembangan moral anak usia 5-6 tahun di TK Sullamul Muftadi Anjani, hal ini dapat dilihat dari peningkatan perkembangan moral anak mengalami peningkatan dari tahap pengembangan I mencapai persentase 46,95 %. kemudian pada tahap pengembangan II mencapai persentase 65,29% hingga ke tahap pengembangan III meningkat sebesar 86,96%. Pengembangan media *big book* menjadi stimulasi yang efektif untuk meningkatkan perkembangan moral anak.

Peningkatan perkembangan moral anak usia 5-6 tahun dapat dilihat dari setiap tahapan pengembangan yang mengalami peningkatan dengan skor peningkatan perkembangan moral mencapai persentase 46,95% dari tahap pengembangan I sebesar 18,34% menjadi 65,29% pada tahap pengembangan II. Kemudian dari tahap pengembangan II 65,29% ke tahap pengembangan III mencapai persentase 86,96% meningkat mencapai 21,67%. Sedangkan dari tahap pengembangan I sampai tahap pengembangan III meningkat mencapai 40,01 %.

Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa penggunaan media *big book* dapat meningkatkan perkembangan moral pada anak usia 5-6 tahun di TK Sullamul Muftadi Anjani. Hal ini sesuai dengan pendapat Bandura dalam pembelajaran sosial (Miller 2011: 234) mengatakan *carried the concept of modeling one step further by demonstrating that relatively new behaviors can be acquired simply by watching a model who is reinforced*. Anak dapat melakukan penguatan terhadap perilaku tokoh-tokoh dalam cerita, kemudian anak mengombinasikannya dalam proses kognitif dan melakukan peniruan perilaku sesuai dengan konsep yang menarik minatnya.

4. PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di TK Sullamul Muftadi Desa Anjani tahun 2021, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah Pengembangan media *big book* pada anak usia 5-6 tahun di TK Sullamul Muftadi Desa Anjani sudah didesain sesuai dengan kebutuhan untuk meningkatkan perkembangan moral pada anak usia 5-6 tahun. Kriteria *big book* yang digunakan dalam penelitian ini di antaranya *big book* berukuran A3, gambar dan tulisan yang besar, rangkaian peristiwa sederhana yang mudah dipahami anak, ketepatan dengan tujuan pembelajaran seperti menambah pemahaman anak melalui deskripsi cerita yang disampaikan, dukungan terhadap isi dalam pembelajaran seperti ilustrasi yang digunakan bersifat mendukung terhadap pemahaman isi cerita dan terdiri dari 8-15 halaman, kemampuan anak dalam menggunakan media seperti kemudahan penggunaan media *big book* bagi anak usia 5-6 tahun, dan sesuai dengan taraf berpikir siswa seperti kesesuaian desain *big book* dengan materi yang ada, materi yang dipilih adalah tema diriku. Penelitian ini dilakukan dengan tiga tahap pengembangan yang dimana setiap tahap dilakukan perbaikan pada setiap kekurangan yang terdapat pada setiap



tahap pengembangan. Pengembangan media *big book* dilakukan dengan cara peneliti menggunakan kapas untuk menghaluskan ampas-ampas krayon agar gambar bertekstur halus sehingga tidak menempel pada tangan anak saat menggunakan *big book* serta mengembangkan *cover big book* dengan cara menambahkan hiasan-hiasan pada ruang yang kosong pada *cover big book*.

Peningkatan perkembangan moral anak usia 5-6 tahun dapat dilihat dari setiap tahapan pengembangan yang mengalami peningkatan dengan skor peningkatan perkembangan moral mencapai persentase 46,95% dari tahap pengembangan I sebesar 18,34% menjadi 65,29% pada tahap pengembangan II. Kemudian dari tahap pengembangan II 65,29% ke tahap pengembangan III mencapai persentase 86,96% meningkat mencapai 21,67%. Sedangkan dari tahap pengembangan I sampai tahap pengembangan III meningkat mencapai 40,01 %.

Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa penggunaan media *big book* dapat meningkatkan kemampuan kognitif pada anak usia 5-6 tahun di TK Sullamul Muftadi Anjani.

DAFTAR PUSTAKA

- Halimatussa'diyah, F. 2017. *Pengembangan Media Big book untuk Menstimulasi Kemampuan Membaca Permulaan Anak Kelompok B PAUD Tanwirul Qulub Tahun Ajaran 2016/2017*. Cakrawala Dini: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 8(2).
- Harahap, I. M. S. 2017. *Upaya Meningkatkan Perkembangan Moral Anak Usia 5-6 Tahun Melalui Metode Bercerita di TK Nurul Ihsan Ilmi Medan Tembung*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2014. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 137 Pasal 9. Jakarta; Kemendikbud.
- Oktaviani, N. F., & Wuryandari, W. (2019). Pengembangan Media Big Book Untuk Meningkatkan Perilaku Moral Anak Usia 5-6 Tahun. *JPPM (Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1), 1-9.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No 146 Tahun 2014 Tentang Kurikulum 2013 Pendidikan Anak Usia Dini. 2014. Jakarta: Erlangga
- Rahmawati, I. 2018. *Pengaruh Media Big Book Terhadap Perkembangan Kemampuan Membaca Awal Pada Anak Kelompok B Di Taman Kanak-Kanak (TK) Namira School Kraksaan Porbolingo*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.